**РЕЕСТР**

**конкурсов и грантов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Органы государственной власти и государственные компании** | | | | | | |
| **Название** | **Организационно-правовая форма** | | **Сроки подачи заявки** | | **Документы для подачи заявки** | |
| Конкурс на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества | НКО | | Срок приема заявок на участие в 1-ом конкурсе: с 01.09.2020 по 15.10.2020  Срок приема заявок на участие во 2-ом конкурсе: с 26.02.21 по 31.03.21 | | - заявка на участие (подается онлайн);  - Устав;  - письма-поддержки, ходатайства от Партеров. | |
| Международный конкурс «Инклюзивные практики будущего: идеи, исследования, инновации» | Организации и частные лица, занимающиеся работой с людьми с ОВЗ | | Предварительная регистрация участников конкурса до 15 июня 2021 г. Прием конкурсных работ до 15 августа 2021 г. | | Пакет документов уточнять ежегодно в положении:  <https://inclusivepractices>.space/competition/ | |
| Открытый конкурс среди некоммерческих организаций по разработке и реализации социально значимых проектов Госкорпорации «Росатом» | НКО | | 1 этап – февраль 2021 по март 2021  2 этап – с мая по июль 2021 | | - заявка на участие (подается онлайн);  - письма-поддержки (если таковы имеются). | |
| Субсидии НКО в рамках Национального проекта «Культура»  «Укрепление российской гражданской идентичности на основе культурных ценностей народов РФ» | НКО | | Срок приема заявок  март  Реализация проектов  до 01.12.21 | | а) план реализации творческого проекта (описание проекта от 5 до 10 страниц формата А4);  б) обоснование необходимости финансовой поддержки для осуществления финансового обеспечения и (или) возмещения расходов, связанных с реализацией творческого проекта (смета расходов, включающая виды расходов, указанные ниже);  в) сведения о некоммерческой организации-заявителе, включающие  - основные цели деятельности некоммерческой организации-заявителя в соответствии с ее учредительными документами;  - материально-технические и кадровые ресурсы некоммерческой организации;  г) справка территориального органа ФНС об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, полученная не ранее чем за один месяц до дня объявления сбора заявок;  д) копии учредительных документов;  е) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени некоммерческой организации без доверенности. В случае, если от имени некоммерческой организации действует иное лицо, к заявке также прикладывается доверенность на осуществление действий от некоммерческой организации, заверенная в соответствии с законодательством РФ;  ж) подписанная уполномоченным лицом некоммерческой организации справка об отсутствии просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед федеральным бюджетом. | |
| Русский фонд культуры |  | |  | | https://konkurs.rcfoundation.ru/ | |
| Грант Минкультуры РФ по этнокультурным проектам для субъектов РФ. Развитие татарской национальной культуры в регионах РФ | НКО | |  | | На основании Порядка предоставления на конкурсной основе грантов правительства Республики Татарстан на поддержку общественных организаций в регионах РФ реализующих этнокульнурные проекты:  - заявка на участие;  - копии устава, заверенной печатью организации и подписью руководителя; - гарантийные письма о софинансировании проекта;  - описи представляемых документов. | |
| Конкурс на предоставление грантов некоммерческим организациям в рамках национального проекта «Культура» | НКО | | С декабрь 2020 до 10.02.2021 включительно | | - информация о проекте, для осуществления которого запрашивается грант;  - сведения о некоммерческой организации;  - информация о руководителе и команде проекта;  - календарный план реализации проекта;  - бюджет проекта.  К заявке прилагаются следующие документы:  1) копии учредительных документов (Устав, сведения из ЕГРЮЛ);  2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени НКО без доверенности. В случае, если от имени некоммерческой организации действует иное лицо, к заявке также прикладывается доверенность на осуществление действий от некоммерческой организации, заверенная в соответствии с законодательством РФ;  3) справка территориального органа ФНС об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, 3 страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах, выданная не ранее чем за месяц до дня подачи заявки на участие в конкурсном отборе;  4) справка, подтверждающая, что НКО не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении ее не введена процедура банкротства, деятельность НКО не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством РФ на день подачи заявки на участие в конкурсном отборе, подписанная руководителем организации;  5) справка, подтверждающая, что НКО не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов РФ перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов на день подачи заявки на участие в конкурсном отборе;  6) согласие на обработку персональных данных.  Заявитель вправе включить в состав заявки для участия в конкурсе дополнительную информацию. | |
| **Благотворительные фонды** | | | | | | |
| **Название** | **Организационно-правовая форма** | | **Сроки подачи заявки** | | **Документы для подачи заявки** | |
| Конкурс, поощряющий развитие экспериментальных практик в музейном деле «Музей 4.0»  БФ В. Потанина | государственные, муниципальные и частные музеи;  иные НКО, имеющие в своем наименовании слово «музей» и/или осуществляющие согласно Уставу/Положению музейную деятельность и/или деятельность в сфере культуры и искусства;   * профессиональные музейные объединения и ассоциации; * структурные/обособленные подразделения НКО, осуществляющие согласно Положению, музейную деятельность и/или деятельность в сфере культуры и искусства (ведомственный музей, общественный музей, музейный отдел, филиал, представительство) | | Период проведения декабрь 2020 – февраль 2021  Проведение вебинаров по графику (перечень на сайте) | | - заявка на участие;  - справка, подтверждающая, что НКГО не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении ее не введена процедура банкротства, деятельность НКО не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством РФ на день подачи заявки на участие в конкурсном отборе, подписанная руководителем организации;  - справка о том, что организация, зарегистрированная не позднее 6-ти месяцев до дня окончания приема заявок | |
| Благотворительная программа «Музей без границ»  БФ В. Потанина | - сообщества профессионалов музейной сферы, творческих индустрий, добровольцы/волонтеры;  -сообщества российских музеев;  - организации из различных сфер, реализующие партнерские инициативы с музеями;  -местные и профессиональные сообщества, заинтересованные в развитии российской музейной сферы и устойчивом развитии территорий. | | Объявление о конкурсе производится через сайт. Подача через онлайн-Портал | | 1) Заявка на участие (подача через Портал), включая описание и бюджет Проекта;  2) Сканы:  - выписка их ЕЮРЛ;  - свидетельство о постановке на учет в налоговых орган ИНН;  справка об отсутствии задолженности по налогам и сборам перед бюджетам;  - сопроводительное письмо от Руководителя организации, в котором работает заявитель (если заявителем является директором организации, сопроводительное письмо предоставляется от лица Учредителя или высшего управляющего органа);  - свидетельства о прохождении обучения по Образовательной программе 3 членов команды основного состава команды;  - сопроводительные письма от партнерских организаций;  - Письма-согласия от членов Проектной команды.  3. Заверенные от заявителя:  - ознакомления с правилами и принципами;  - актуальность и достоверность предоставляемой информации заявки и прилыгаемых к ней документов;  - отсутствие нарушений исключительных прав на результате интеллектуальной деятельности и приравнённые к ним средства индивидуализации третях лиц при заполнении разделов заявки и прилыгаемых к ней документов;  4. Согласие на обработку персональных данных. | |
| Конкурс профессионального мастерства «Искусный глагол»  БФ В. Потанина | * авторы, освещающие события в сфере культуры и искусства, – независимые блогеры, журналисты, а также штатные и внештатные сотрудники СМИ, зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством РФ; * представители проектов в сфере культуры или культурных институций, о которых написан или работе которых посвящен соответствующий материал; * любой желающий, знакомый с соответствующим материалом и считающий его достойным участия в конкурсе (при наличии права на репост, публикацию ссылки или размещение копии публикации). | | Прием заявок с июля по сентябрь (включительно)  Экспертиза заявок 01.09–25.09  Объявление победителей не позднее 01.10  График для победителей (Специальные программы в рамках Дней Эрмитажа) | | 1) Заявка на участие (подача через Портал).  2) Резюме участников.  3) Описание конкурсных материалов.  4) Ссылки на публикации/материалы (для публикаций, размещенных в Интернете).  5) Письмо-согласие от Участника на участие в конкурсе.  6) Сканы публикации/ печатных материалы, не опубликованные в Интернете (PDF. JPG);  7) Заверенные от заявителя:  - ознакомления с правилами и принципами;  - отсутствие нарушений исключительных прав на результате интеллектуальной деятельности и приравнённые к ним средства индивидуализации третях лиц при заполнении разделов заявки и прилыгаемых к ней документов;  4. Согласие на обработку персональных данных. | |
| «Активное поколение»  БФ Елены и Геннадия Тимченко | * НКО, бюджетные организации и инициативные группы граждан. | | 1. 20.03 – прием заявок   20.03-10.05 - консультации по написанию заявки на конкурс. Семинар по основам социального проектирования (Курган)  13 мая до 17.00 часов - окончание приема заявок на конкурс  20.05 -объявление результатов конкурса  с 01.07 по 28.02 - период реализации проектов | | - проектная заявка. Объем заявки не более 15 страниц, размер шрифта не менее 12-го;  - выписка из ЕГРЮЛ;  Справка из банка с полными реквизитами расчетного счета. Муниципальные/ государственные учреждения представляют справку о расчетном счете от профильного финансового ведомства. Приветствуется предоставление копии платёжного поручения, по которому заявитель получал благотворительное пожертвование в текущем году;  - коллективное заявление о партнерстве, в котором оговаривается цель проекта, обязанности партнеров. Если организация выступает партнером незарегистрированного объединения, заявление должно гарантировать предоставление расчетного счета и целевое использование запрашиваемых средств.  - гарантийные письма, подтверждающие софинансирование проекта  Дополнительные документы, не обязательные к представлению: письма поддержки, рекомендательные письма, документы, подтверждающие значимость проекта, опыт организации/исполнителей  Не обязательные к представлению дополнительныедокументы и материалы, направляются только после согласования.  Администратор Конкурса оставляет за собой право затребовать дополнительные документы. Расходы, связанные с подготовкой и представлением заявок, несут участники конкурса. Документы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются | |
| Открытый благотворительный конкурс на финансирование спектаклей, а также специально созданных театральных произведений (перформансов, читок, спектаклей-инсталляций, театральных променадов и других постановок в экспериментальных жанрах) на территории России «Новый театр»  БФ Михаила Прохорова | Государственные и негосударственные организаций, существующих давно или собранных специально для этого проекта в России. | | Подача заявок с 01.03 по 30.04 | | Заявки, поданные на конкурс, должны включать:  - описание проекта, дающее представление о том, в чем состоит его инновационность, а также актуальность и значимость для территории;  - режиссерскую экспликацию в случае постановки спектакля (не больше 5 страниц);  - творческую биографию режиссера или творческого коллектива, предлагающего заявку, и отзывы о его предыдущих работах;  - список участников проекта с краткими характеристиками;  - смету проекта. В случае если это масштабный проект, для него необходимо софинансирование, и оно должно иметь документальное подтверждение;  - программу эксплуатации театрального проекта  Текст пьесы (если инновационность проекта связана с пьесой) может быть запрошен жюри при необходимости. | |
| Международный открытый грантовый конкурс «Православная инициатива»  БФ преподобного Серафима Саровского | Канонические подразделения Русской Православной Церкви; НКО, муниципальные и  госучреждения, негосударственные учреждения образования, культуры, здравоохранения и соцзащиты, СМИ, коммерческие организации и индивидуальные предприниматели (если проект не предусматривает извлечение прибыли). | | Объявление Конкурса – сентябрь  Начало приема конкурсных заявок – с момента объявления Конкурса.  Завершение приема конкурсных заявок – 18:00 (МСК) середина октября  Объявление победителей Конкурса осуществляется не позднее 15.01.2021.  Начало реализации проекта – не ранее 15.02.2021.  Завершение реализации проекта – не позднее 15.11.2021. | | Подача Заявок онлайн  http://pravkonkurs.ru/about-the-competition/ | |
| Открытый конкурс социальных проектов «Повышение компетенций» направленных на развитие компетенций и осведомленности в области здравоохранения, реабилитации, образования, социализации и трудоустройства  БФ «Абсолют-Помощь» | Специалисты и родители детей с поражением ЦНС, психическими расстройствами и расстройствами поведения, дети-сироты | | С 01.03 по 15.04 - подача заявок  С 16.04 по 01.05 - экспертиза заявок и определение победителей Конкурса  16.05 объявление результатов Конкурса | | - заявка (подается на Конкурс в электронной форме на сайте Конкурса [www.newpravkonkurs.ru](http://www.newpravkonkurs.ru));  - электронная выписка из ЕГРЮЛ;  иностранные участники Конкурса должны подтвердить юридический статус организации-заявителя копией регистрационного документа с нотариально заверенным переводом на русский язык;  письмо-уведомление о том, что на дату подачи заявки на участие в Конкурсе организация не находится в процессе ликвидации или реорганизации;  - резюме руководителя проекта;  для сетевых проектов прилагаются документы, подтверждающие партнерство организаций, указанных в проекте (договор, соглашение, письмо о намерениях);  - сопроводительное письмо за подписью руководителя организации-заявителя;  для светских организаций-заявителей – письмо о сотрудничестве с православной религиозной организацией, свидетельствующее о партнерстве организации-заявителя и данной православной религиозной организации в реализации проекта.  К Заявке могут прилагаться документы,  - свидетельствующие о профессиональной компетенции заявителя, документы, подтверждающие опыт организации в сфере разработки и реализации социальных проектов, письма поддержки и другие документы. | |
| Открытый Конкурс проектов некоммерческих организаций в рамках Программы «Создавая возможности»  БФ «КАФ» | Люди старше 55 лет, люди с инвалидностью по зрению или слуху не моложе 18 лет, люди с ограниченной мобильностью не моложе 18 лет | | Срок приема заявки до 17-00 07.02. | | - Заявка на участие;  - Бюджет проекта;  - Форма соглашения о сотрудничестве для проектов, предполагающих распространение опыта;  - Форма письма об актуальности и достоверности предоставленных документов.  На сайте «КАФ» www.cafrussia.ru размещен пакет документов, необходимых для участия в Конкурсе | |
| Конкурс Фонда поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» | Физические лица, НКО | | С 15.03 по 21.06 - прием заявок;  С 22.06. по 05.07 - проверка заявок на соответствие критериям конкурса. Чтение и отбор заявок сотрудниками фонда и волонтерами из компаний-партнеров;  С 05.06 по 30.06 -  оценка заявок экспертами и сотрудниками фонда. Онлайн-интервью заявителей. Административная проверка заявителей  С 15.08 по 01.11 - цикл очных сессий для Полуфиналистов. Очные интервью с сотрудниками фонда и компаний-партнеров;  20.11 -финал: выбор победителей жюри с участием детей | | Заявка на участие | |
| **Общественные палаты** | | | | | | |
| Ежегодный конкурс в области гражданской активности «Мой проект – моей стране!»  Общественная палата РФ | Лидеры НКО, руководители социальных проектов, публичные активисты социально активные граждане, социально ответственные компании | | | 12 июня – старт приема и проверки заявок; 26.08 - последний день приема заявок;  3 сентября – публикация лонг-листа;  25.09 – окончание второго этапа оценки заявок;  31.10 - церемония награждения победителей | | Заявка на участие (подается онлайн) |
| **Коммерческие организации** | | | | | | |
| Программа «Начни иначе»  ПАО «Росбанк» | | Любые юр. лица и ИП | | С 20.05 по 13.07 – сбор заявок;  08.07 по 14.07 – технический отбор заявок на соответствие формальным критериям;  С 15.07 по 04.08 - оценка заявок экспертами, Skype-интервью с заявителями;  С 05.08 по 20.08 -  голосование жюри и определение 12 финалистов;  20.08 – объявление финалистов;  С 11.09 по 13.09  работа над проектом в программе развития;  С 13.09. по 27.11 - вводная конференция для финалистов в Москве11.09 – 13.09 | | Заявка на участие |
| Открытый конкурс социально значимых просветительских проектов для пожилых людей «Серебряный возраст»  ПАО «Райффайзинг банк» | | НКО (в т. ч. государственные и муниципальные), ТОСы | | Объявление о конкурсе – 01.10.2020  Консультирование по подготовке проектов на Конкурс: 01.10 – 17.12.2020  Окончание приема заявок – 17.12.2020  Объявление результатов – не ранее 01.03.2021  Начало реализации проектов – не ранее 01.04.2021  Окончание реализации проектов – не позднее 31.10.2021 | | - заявка на участие  - копия Свидетельства о государственной регистрации;  -копия Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ;  - копия Устава организации (один многостраничный файл, не  допускается частичное сканирование Устава);  - копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;  - выписка из ЕГРЮЛ, полученная через сайт https://service.nalog.ru/vyp/  не ранее, чем за 2 месяца до даты окончания приема заявок (один  многостраничный файл, не допускается частичное сканирование документа);  - копия документа, подтверждающего полномочия лица, подписывающего заявку (решение о назначении или избрании на  должность физического лица, в соответствии с которым такое лицо обладает правом действовать от имени Заявителя без доверенности);  - заявления исполнителей проекта о согласии на обработку  персональных данных (образец прилагается).  Комплект документов предоставляется в электронном (сканированном)  виде на электронный адрес, указанный в формате PDF (копии  заверять не нужно, размер вложенных файлов не должен превышать 25 мегабайт):  Желательные документы:  - письма поддержки;  - публикации в СМИ о деятельности организации по тематике Конкурса. |

**Форумы и гранты для молодёжи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название** | **Сроки проведения** | **Сайт** | **Форма регистрации** | **Грантовый конкурс** | **Прочая информация** |
| Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) |  | http://grant.myrosmol.ru/ | АИС «Росмолодежь» | да | ежегодно проводит грантовый конкурс молодежных инициатив, который включает в себя следующие конкурсы: субсидий в рамках государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2017-2021 годы» (для НКО); Всероссийский конкурс молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования. |
| Всероссийской молодежный образовательный форум «Таврида» | Заявка на участие – весна 2021 г. | <https://tavridaforum.art> | Да | Представители творческих направлений в возрасте от 18 до 35 лет из всех регионов страны |
| Форум молодежи Уральского федерального округа «УТРО» | 20 - 30 июня | <https://форумутро.рф> | Да | Площадки:  1 смена (с 20.06 по 25.06) «Урал политический», «Урал городской», «Урал цифровой», «Урал экологичный», «Урал предприимчивый», «Урал международный»  2 смена (25.06 по 30.06) «Урал творческий», «Урал патриотичный», «Урал добровольческий», «Урал трудовой», «Урал медийный», «Урал профсоюзный». |
| Форум молодежи «Территория Смыслов» | 5 июля – 11 июля Россия – страна возможностей; 13 июля – 19 июля Экосреда – образование; 21 июля – 27 июля Экосреда; – волонтеры 29 июля – 4 августа Экосреда – политика; 6 августа – 12 августа Экосреда – ИТ; 14 августа – 20 августа Экосреда – экология; | <http://территориясмыслов.рф> | Да |  |
| Форум о новой медиакультуре «Мёд» |  | <https://vk.com/forum_med> | Нет |  |
| «Молодые лидеры Южного Урала». | С 22.08 по 24.06 | <https://vk.com/zvu_mol> | https://clck.ru/EqnHc | Нет | Общественное движение «За возрождение Урала» |
| **Конкурс молодежных проектов «Студенческая инициатива».** | **Заочный** (с 18 по 20 ноября)  О**чный** (с 26 ноября по 1 декабря). Результаты очного этапа – до 05.12 | <https://vk.com/studin74> | Заявка отправляется на электронный адрес [Studin74@mail.ru](mailto:Studin74@mail.ru). Форму и положение можно найти в [официальной группе](https://vk.com/studin74) конкурса. | Да | Номинации**: «Уроки истории», «Зеленый свет», «Медиа-лидер», «Я – доброволец», «Гражданская инициатива», «Правозащита», «Территории будущего», «Мой дом. Мой двор», «Техническое творчество», «Межнациональное взаимодействие».** |

**Платформы для Фандрайзинга**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Благо.ру**  В 2008 году Фонд "КАФ" запустил первую в России онлайн-платформу для сбора пожертвований. За это время было собрано более 125 млн. в пользу 117 НКО, у платформы более 32 тысяч доноров. | **[Planeta.ru](http://planeta.ru/" \t "_blank)**  [Первая краудфандинговая платформа в России появилась в 2012 году, два года спустя был открыт раздел «Благотворительность». Для сбора НКО создают проекты на платформе.](http://planeta.ru/" \t "_blank) | **[Boomstarter](https://boomstarter.ru/" \t "_blank)**  [Российский краудфандинговый проект Boomstarter запущен в 2012 году. Платформа помогает авторам творческих и технических проектов привлекат](https://boomstarter.ru/" \t "_blank)ь средства. |
| **Добро.Mail.Ru**  Платформа компании Mail.Ru существует с 2013 года. За это время на "Добре" успешно завершили 740 благотворительных проектов. На сайте представлены 165 НКО, кроме того в 2017 и 2018 годах были запущены сервисы МАЯК и "Добрый день". | **[Нужна помощь](https://takiedela.ru/" \t "_blank)**  [Благотворительный фонд помощи благотворительным организациям и социальным проектам в России начал работу в 2013 году, в 2015 году учредил сайт «Такие дела». За три года проект собрал более 460 млн. рублей в пользу НКО.](https://takiedela.ru/" \t "_blank) | **ВСЕМ**  Платформа компании QIWI, которую запустили в 2015 году. "ВСЕМ" позволяет делать пожертвования в адрес 9 благотворительных организаций - крупных федеральных фондов, среди них – «Русфонд», WWF, «Детские деревни SOS», «Старость в радость» и другие. |
| **[Сделай!](https://sdelai.org/" \t "_blank)**  [Фандрайзинговая платформа «Сделай!» существует с 2015 года, особенность платформы - волонтерский и прежде всего спортивный фандрайзинг. На платформе зарегистрировано более 50 фондов. Сумма сборов в пользу фондов превышает 14 млн рублей.](https://sdelai.org/" \t "_blank) | **[Сбербанк Вместе](https://sberbankvmeste.ru/landing" \t "_blank)**  [Сбербанк Вместе - сервис регулярной и спонтанной благотворительности от Сбербанка России, был запущен в 2017 году. Платформа позволяет совершать регулярные и разовые пожертвования в пользу более чем ста благотворительных организаций.](https://sberbankvmeste.ru/landing" \t "_blank) | **Meet for Charity**  С момента появления проекта в 2016 году собрано более 45 млн рублей в пользу 79 НКО. На платформе можно заплатить за встречу с известными людьми в поддержку благотворительных фондов. Розыгрыш проходит в формате аукциона, где выигрывает наибольшая ставка. |
| **[Пользуясь случаем](https://sluchaem.ru/" \t "_blank)**  [«Пользуясь случаем» – платформа волонтерского фандрайзинга, учрежденная фондом «Нужна помощь» в 2017 году. Любой желающий может организовать сбор средств в пользу НКО, выбрав любой повод - свадьбу, день рождения или выпускной. За это время собрано более 24 млн рублей.](https://sluchaem.ru/" \t "_blank) | **QIWI #надобро**  Новый благотворительный проект QIWI #надобро начал работу в 2017 году. Он позволяет людям, совершающим покупки в Интернете, делать пожертвования в один клик. Это первый в России проект на стыке благотворительности и электронной коммерции, реализованный с помощью передовых платежных технологий. | **[Один + Один](https://1p1.io/" \t "_blank)**  [Торгово-благотворительный сервис был запущен в 2017 году. На площадке можно продать или купить одежду, технику, мебель или книги. Средства от продажи пойдут на проекты благотворительных фондов, сейчас на платформе представлены 20 НКО. Проект работает на технологии блокчейн.](https://1p1.io/" \t "_blank) |
| [**Causes**](http://www.causes.com/)  Сервис полностью интегрирован в Facebook и позволяет пользователям участвовать в сетевых кампаниях для коллективных действий – сбора средств, подписания петиций, привлечения внимания к чему-либо.  Для доноров: Приложение Causes помогает обратиться к сторонникам в поддержку конкретных вопросов или некоммерческих организаций и пригласить друзей пользователей в Facebook.  Для некоммерческих:  НКО могут бесплатно использовать Causes для создания общины сторонников, запуска фандрайзинговых кампаний, распространения петиций и создания базы волонтеров.  Для того чтобы начать получать пожертвования через сервис, НКО должна быть зарегистрирована как [501(с)3](http://translate.google.com/http:/en.wikipedia.org/wiki/501%28c%29). Комиссия за обработку через [Network for Good](http://exchange.causes.com/resources/nonprofits/) составит 4,75% | [**Crowdrise**](http://www.crowdrise.com/)  Crowdrise предлагает онлайн утилиты для персонального фандрайзинга, мероприятий по сбору средств, спец. мероприятий по сбору средств, командному фандрайзингу и спонсорскому волонтерству.  От остальных сервис отличает, например, поддержка звезды – Эдварда Нортона.  Для доноров: Когда пользователь оказывает поддержку кампании по сбору средств или взаимодействует внутри сети, ему начисляются очки. За 1 доллар – 10 баллов, баллы могут быть удвоены за спец. кампании. Победители с максимальным количеством баллов по итогу получают призы – электронику, одежду, подарочные карты.  Для некоммерческих организаций: НКО могут воспользоваться решением «под ключ» в дополнение своей фандрайзинговой и волонтерской деятельности. Basic аккаунты – бесплатны, спец. аккаунты стоят $299 в год. Комиссия сервиса составляет 5% + комиссия за перевод – $1 при перечислении менее $25 и $2,5 при перечислении более $25 | [**DonateNow/Network For Good**](http://www1.networkforgood.org/)  Сайт обеспечивает безопасную систему пожертвований. Проект имеет свою собственную сеть добровольцев по всей стране.  Для доноров: Вы можете присоединиться к Network for Good для пожертвований, вся история действий пользователя сохраняется в профиле. Некоторые действия могут быть автоматизированы – автоматические ежемесячные пожертвования, покупка подарочных карт и т.п.  Для НКО: Вам на выбор доступно 3 плана – «Life» — с 5% комиссией, «Main» — с единоразовым платежом при регистрации в $199 и ежемесяной абонентской платой – $49,95 и «DonateNow Deluxe» — $99 в месяц. У последних двух тарифов комиссия составляет 3%. |
| [**DonorsChoose**](http://www.donorschoose.org/)  Сайт обрабатывает запросы на школьные проекты, которые отправляются учителями и обрабатывает полученные пожертвования. Далее проект закупает необходимые материалы и инструменты для проектов, отправляет их напрямую в школу и уведомляет директора школы о поставке. В завершении они снимают фотографии классов и работающих учеников и предоставляют смету стоимости проекта и отчет куда были потрачены средства.  Для доноров: Вы можете жертвовать деньги на любые представленные школьные проекты, приглашать друзей из соц. сетей для поддержки проекта.  Для НКО: Преподавателям необходимо предоставить школьные проекты на рассмотрение, а затем через социальные медиа активизировать поддержку. Проекты стоимостью менее 400 долларов имеют все шансы на финансирование. | [**FirstGiving**](http://www.firstgiving.com/)  Сайт дает возможность частным лицам собрать необходимые средства на проекты, а для НКО предоставляет инструменты для управления фандрайзинговой кампанией  Для доноров: Доноры могут покрыть операционные сборы для НКО  НКО: Проект работает в партнерстве с некоммерческими организациями, чтобы они могли планировать, выполнять и оценивать интернет-кампании по сбору средств. НКО могут получать пожертвования еженедельно, с комиссией менее 5%. Сторонники НКО могут создавать фандрайзинговые странички от имени организации. | [**Givezooks!**](http://www.givezooks.com/)  Сервис ориентирован на НКО и предоставляет им инструменты для управления кампаниями по мобилизации средств. Сбор средств может быть стимулирован через электронную почту, виджеты и социальные медиа каналы.  Для доноров: Сервис не сильно ориентирован на физических лиц. Он предоставляет инструменты для НКО, с помощью которых они могут обратиться к индивидуальным участникам для поддержки.  Для НКО: сначала организация выбирает тарифный план, выбирает кампанию, событие или список пожеланий. Далее организация должна выбрать платежный шлюз: Sage, PayPal, CyberSource, Authorize.net или Amazon Payments. Социальная фандрайзинговая платформа начинает работу со $129 в месяц. События оплачиваются отдельно, в зависимости от стоимости оплаты комиссия от 2% |
| [**Help Attack!**](http://www.helpattack.com/)  Сервис совмещает в себе игровую и исследовательскую компоненты при сборе средств. Любой участник может пожертвовать любую сумму денег любой некоммерческой организации. Пользователи получают «монетки» за свои действия и изучают некоммерческие организации и события, которые необходимо поддержать.  Для доноров: Авторизуйтесь на HelpAttack! с помощью twitter или Facebook аккаунта, затем внесите залог – определенную сумму денег за действия в течение 30дневного периода. А далее просто занимайтесь своей повседневной социальной деятельностью в Facebook и твиттере. По окончании 30 дней, сервис подсчитает вашу социальную деятельность и вы можете вернуться на сайт и выполнить свое обещание.  Для НКО: Любая некоммерческая организация, удовлетворяющая 501(с)(3) может быть внесена в базу данных сайта, для получения средств от сторонников. Комиссия составляет 4,75% через Network For Good. Сервис имеет другие модели стоимостью $25 при регистрации и комиссией 4%. | [**Jumo**](http://www.jumo.com/)  Jumo является организацией, позиционирующей себя как социальная сеть, связывающая физических лиц с организациями. Создателем является сооснователь Facebook – Chris Huges и функционал сервиса тесно связан с Facebook.  Донорам необходимо быть зарегистрированным на Facebook. Доноры выбирают проект для поддержки, получают новости по выбранной тематике и поддерживают эти проекты.  Сервис открыт для всех организаций или групп, с благотворительной миссией. НКО Чтобы получать отчисления организация должна предоставить свой идентификатор работодателя. Все пожертвования проходят через Network For Good и комиссия равна 4,75%. | [**JustGive**](https://www.justgive.org/)  Помогает индивидуальным лицам в поиске благотворительных организаций, которые необходимо поддержать. В базе данных насчитывается более 1,5 миллиона благотворительных организаций (от Guidestar) и около 1000 организаций, которые соответствуют строгим требованиям, все это сгруппировано в 19 категорий. Индивидуальным лицам сервис предлагает большое количество способов поддержки – подарочные карты, благотворительные подарки и т.п.  Для доноров: Минимальная сумма пожертвования — $10, платежи могут быть проведены через American Express, Discover, MasterCard или Visa. Пожертвования могут быть настроены на автоматический ежемесячный интервал. Сервис предоставляет всю историю пожертвований, которая может понадобиться во время уплаты налогов.  НКО: Организации необходимо зарегистрироваться в Guidestar, после этого они настраивают свою страничку и получают персональную кнопку для пожертвований, которая может быть встроена в любой сайт или блог. Входной стоимости сервис не имеет, комиссия за транзакции составляет 3%. |
| [**1Razoo**](http://www.razoo.com/)  Сервис предоставляет инструменты для поиска и пожертвования на благотворительные цели, помогает в создании онлайн сбора средств без какой-либо платы за установку или месячную подписку и позволяет сотрудничать через социальные медиа.  Для доноров: Вы можете выбрать и поддержать любое дело или НКО или создать свой собственный сборщик денег. Вы можете создать команду или присоединиться к уже существующей для сбора средств.  Некоммерческим организациям сервис дает возможность получать пожертвования и создавать компании по сбору средств для конкретных проектов или начать сбор средств для благого дела. Комиссия за транзакцию  — 2,9% и 2% дополнительно снимаются за доп. инструменты по сбору средств для команды. | [**SocialVibe**](http://www.socialvibe.com/)  Сервис является частью социальных предложений от брендингового агентства Svnetwork.  Сервис является утилитой социальных медиа, которая соединяет людей с брендами для поддержки проектов.  Взаимодействуя с брендами, которые создали кампании в SocialVibe, индивидуальные лица могут помогать некоммерческим организациям, которые работают в партнерстве с сайтом. Каждый раз, когда человек делится брендированным контентом через свои социальные медиа каналы или блоги, он зарабатывает «очки», которые переводят микро-пожертвования на заранее выбранные сервисы для пожертвования. Чем больше каналов подключено к сервису, тем большее влияние может оказать человек. У сервиса есть свое приложение в Facebook.  Сервис ограничен в работе с НКО. В настоящее время он связан с 40 благотворительными фондами в области здравоохранения, окружающей среды, здоровья, голода и нищеты, животными, искусства и культуры, мира и прав человека. | [**Sparked**](http://www.sparked.com/)  Sparked является онлайн-сетью добровольцем, которая использует краудсорсинговые принципы, чтобы свести талантливых людей вместе для поддержки некоммерческих организаций.  Вместо денежных пожертвований, вы жертвуете свое время. Вы делитесь с сервисом своим опытом и навыками – копирайтингом или графическим дизайном. Укажите типы событий, которые вы бы хотели поддержать – например, экологические или в области здравоохранения. После этого вы начнете получать запросы от сайта, чтобы помочь НКО в соответствующих проектах, например, проектировании прямой почтовой рекламы и т.п.  Любая НКО может создать профиль, указать сферу деятельности и своих потребностей. Далее они публикуют свои проблемы, которые решаются в широкой сети добровольцев. Сайт не предоставляет инструментов для сбора денег. |

**Информационные порталы в сфере некоммерческого сектора**

|  |  |
| --- | --- |
| Каталог общественный ресурсов Рунета, содержащих информацию о грантодающих организациях, обучении для НКО и др.  <http://www.ngo.ru> | Раздел «Гранты и конкурсы» Агентства социальной информации, содержащий актуальные новости по проводимым грантовым мероприятиям  <https://www.asi.org.ru/topic/grants/> |
| Информационный портал конкурсов, грантов, премий и фестивалей  <http://konkursgrant.ru/nko.html> | Информационный портал конкурсов, грантов, стипендий и вакансии  <http://vsekonkursy.ru> |
| Портал единой автоматизированной информационной системы поддержки СО НКО Минэкономразвития России    <http://nko.economy.gov.ru/> | Группа Facebook Grantrafting, посвящённая грантовым конкурсам  <https://facebook.com/grantrafting> |